

# DGS'18

Forum Gesundheit - Münch-Ferber-Str. 1 - 95028 Hof

# JAHRESEVENT

# HOF

## **Herzessache Mitarbeiter**

im digitalen Zeitalter

Edgar K. Geffroy

## **Stressmanagement**

Stress ist der Fehlzeitentreiber Nr. 1

Daniel Pusch

## **Clienting Leadership**

im Zeitalter künstlicher Intelligenz

Edgar K. Geffroy

## **Herzessache Mensch**

Tue Gutes und schreibe darüber

Ralf Wuzel & Urs Schlegel



## **23. und 24. November | 10:00 - 16:00**



[www.bit.ly/dgs-18](http://www.bit.ly/dgs-18)

# SPEAKERS

## UNSERE REFERENTEN



### EDGAR K. GEFFROY - Business-Regelbrecher

Der „Kunden-Pionier“ hat mit der Entwicklung seiner **Clienting®-Strategie** bereits vor Jahren die heutigen Ansätze wie Customer Journey, Customer Experience und Customer Centricity vorweggenommen und damit die Wirtschaftswelt revolutioniert. Mit seinem Team entwickelt er Wachstumsstrategien in der digitalen Welt – mit messbaren Resultaten. So verhilft Edgar K. Geffroy seinen Kunden zu Aufstieg und Erfolg.

Der gefragte charismatische Redner bleibt durch wachrüttelnde Botschaften und eine Topperformance im Kopf seiner Zuhörer. Mit einem wahren Feuerwerk an Ideen für neue Wege motiviert er auf einzigartige Weise zu unternehmerischem Neudenken. Edgar K. Geffroy ist ein Verfechter des digitalen Wandels, wobei er den Menschen bewusst in den Mittelpunkt des Handelns stellt. Er ist Autor von **29 Büchern** – ausnahmslos Bestseller. Mehr als **250.000 Exemplare** wurden bislang in 25 Ländern verkauft.



### RALF WUZEL - Inhaber und Gründer DGS

möchte neue Wege in der Prävention beschreiten. Er möchte seine Ideen in einer **Allianz aus Experten** zur Diskussion stellen und die gefundenen Lösungen schnell umsetzen. Sein Weg über die Unternehmen ist für viele Experten der einzig richtige, denn am Arbeitsplatz findet ein bedeutender Teil unseres Lebens statt: Hier verbringen wir nicht nur viel Zeit, sondern hier liegt auch die Basis für Sinnhaftigkeit, persönliche Entfaltung und Selbstverwirklichung. Es wird physische und psychische Gesundheit geformt und gefördert, aber auch geschädigt und sogar zerstört.

Wer diese komplexe Thema in seinem Unternehmen in den Griff bekommen möchte, bevor seine wichtigste Ressource – **der Mensch** – im wahrsten Sinne des Wortes erschöpft ist, hat mit den GesundheitsStrategen einen kompetenten Ansprechpartner – und mit Ralf Wuzel einen Experten an der Seite, der nicht nur zuhört, sondern auch zur Lösung beiträgt: mit **Strategie, Sachverstand, Netzwerk** und **Herzblut**.



### DANIEL PUSCH - Vorstand der DGFS

**Absentismus und Präsentismus** zu verringern sowie auf der Langstrecke gesund zu arbeiten, sind lohnenswerte Ziele. Lassen Sie uns darüber sprechen.

Daniel Puschi leitet die Deutsche Gesellschaft für Stressdiagnostik und Prävention in Köln und ist Wegbereiter neuer, **digitaler Lösungen zur Gesundheitsprävention**. Da Stress und Psyche inzwischen die Fehlzeiten-Treiber Nr. 1 sind, stehen neue Konzepte für die Gesunderhaltung von Mitarbeitern inzwischen im Zentrum der Personalpolitik und des Gesundheitsmanagements.

Daniel Puschi zeigt kurzweilig und spannend auf, welche neuen Wege die Gesundheit nachhaltig fördern. Von seinen Beratungen und Lösungen profitieren mittelständische Firmen und Großunternehmen wie z.B. Daimler, Telekom oder Die Bahn.



### URS SCHLEGEL - Digital Services

Online-Magazin bedeutet **Nutzen vor Profit**. Es geht darum innerhalb einer digitalen Strategie Kundenbeziehungen zu schaffen – Kommunikation zu beginnen.

Die Digitalisierung ist Realität. Wir sind gezwungen, uns zu verändern und unsere Visionen und Strategien anzupassen. Online-Magazine sind ein Bestandteil der **sozialen Kollaboration**, sie bahnen Kundenbeziehungen an! Ein Online-Magazin baut Vertrauen des Kunden in den Nutzen des Unternehmens auf. Dann nutzt der Kunde die Informationen und Profit entsteht.

# KEYNOTES

## UNSER PROGRAMM

### HERZENSSACHE MITARBEITER

Sie erfahren warum im Zeitalter der digitalen Transformation der Mitarbeiter ein zentraler Schlüsselfaktor für Unternehmen wird und wie er einen neuen Weg der **Zukunftssicherung und Erfolgssteigerung** in einer digitalen Welt weist. Wie sieht die Zukunft einer **erfolgreichen Mitarbeiterbeziehung** aus?

### KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Welche Rolle spielen Digitalisierung und Künstliche Intelligenz? Warum stellt die **Clienting Leadership Strategie** den Mitarbeiter und sein Wissen konsequent in den Mittelpunkt? Erfahren Sie mehr über die **creative Intelligenz** in einer offenen Unternehmenskultur!

### BGM 4.0 IM UNTERNEHMEN

Die meisten Unternehmen tun sich noch schwer mit der Umsetzung der neuen Richtlinie. Die Diagnostik wird von der Pflicht zur Kür, wenn sie mit aufschlussreichen Informationen dem Unternehmen hilft, **Krankstände nachhaltig zu reduzieren** und die **Gesundheit der Mitarbeiter zu fördern**.

#### 1. Tag

23. NOVEMBER

**10:00 - 12:00** - Edgar K. Geffroy

#### Herzessache Mitarbeiter im digitalen Zeitalter

Sie erfahren warum im Zeitalter der digitalen Transformation der Mitarbeiter ein zentraler Schlüsselfaktor für Unternehmen wird und wie er einen neuen Weg der Zukunftssicherung und Erfolgssteigerung in einer digitalen Welt weist. Wie sieht die Zukunft einer erfolgreichen Mitarbeiterbeziehung aus?

**13:30 - 15:00** - Daniel Pusch

#### Stressmanagement - Stress ist der Fehlzeitentreiber Nr. 1

Die Diagnostik wird von der Pflicht zur Kür, wenn sie mit aufschlussreichen Informationen dem Unternehmen hilft, Krankstände nachhaltig zu reduzieren und die Gesundheit der Mitarbeiter zu fördern.

**ab 15:00**

#### Tisch-Messe - DGS-Kooperationspartner

Die Tisch-Messe unserer Kooperationspartner ist eine Präsentationsplattform und Kontaktbörse für die teilnehmenden Gäste und ist für das Publikum offen.

#### 2. Tag

24. NOVEMBER

**10:00 - 12:00** - Edgar K. Geffroy

#### Clienting Leadership im Zeitalter künstlicher Intelligenz

Welche Rolle spielen Digitalisierung und Künstliche Intelligenz? Warum stellt die Clienting Leadership Strategie den Mitarbeiter und sein Wissen konsequent in den Mittelpunkt? Erfahren Sie mehr über die creative Intelligenz in einer offenen Unternehmenskultur!

**13:30 - 15:00** - Ralf Wuzel & Urs Schlegel

#### Herzessache Mensch - Tue Gutes und schreibe darüber

Lernen Sie DGS als digitale Strategie und das Online-Magazin als Instrument des Content-Marketing kennen. Es geht darum innerhalb einer digitalen Strategie Kundenbeziehungen zu schaffen – Kommunikation zu beginnen.

**ab 15:00**

#### Tisch-Messe - DGS-Kooperationspartner

Die Tisch-Messe unserer Kooperationspartner ist eine Präsentationsplattform und Kontaktbörse für die teilnehmenden Gäste und ist für das Publikum offen.

### TICKETPREISE

#### Online-Bestellung

**1-Tagesticket - 125 €** inkl. MwSt.

**2-Tagesticket - 179 €** inkl. MwSt.

#### Tageskasse

**1-Tagesticket - 150 €** inkl. MwSt.

**2-Tagesticket - 200 €** inkl. MwSt.

Für Getränke und Snacks ist während dem Event gesorgt.

### ONLINE-BESTELLUNG

[event.gesundheitsstrategen.com](https://event.gesundheitsstrategen.com)





# LOCATION

## VERANSTALTUNGORT & KONTAKT

### FORUM GESUNDHEIT Münch-Ferber-Straße 1 95028 Hof

Öffentliche Parkplätze ca. 300 m entfernt



#### VERANSTALTER

DieGesundheitsStrategen®  
Unteres Tor 6  
95028 Hof

Telefon: +49 (0)9281 779 02 37

E-Mail: [info@diegesundheitsstrategen.de](mailto:info@diegesundheitsstrategen.de)

#### ONLINE-BESTELLUNG



[event.gesundheitsstrategen.com](http://event.gesundheitsstrategen.com)

#### TICKETING

profil GmbH  
Unteres Tor 6  
95028 Hof

Hotline: +49 (0)170 1610 144

E-Mail: [info@profil-hof.de](mailto:info@profil-hof.de)

# SPONSORS

## UNSERE SPONSOREN & PARTNER



Partnerunternehmen



Gesellschaft für Prävention



[Kommunikation]  
[Social Media]  
[Werbung]